ATHLETIC CLUB FUNDAZIOA

THINKING FOOTBALL FILM FESTIVAL

EUSKARAKO BIDEO SORTZE-LANEN LEHIAKETA

www.thinkingfootballfilmfestival.com

euskaltel | LORALDIA

Athletic Club Fundazioak Euskaltelen babesarekin eta Loraldiaren kolaborazioarekin euskaraz egindako bideo sortze-lanen proiektuen Lehenengo Thinking Football Lehiaketa plazaratu du. Lehiaketaren xedea futbola gai duen euskarako bideo-sormena sustatzea da.

Adin nagusiko edonor, norbanaka zein taldeka, aurkez daiteke lehiaketara. Proiektua nahitaez euskaraz aurkeztu behar da eta argitaragabekoa izan behar du. Ez da onartuko bestelako lanen moldaketarik; ez literatura-lanenak, ezta zinemarenak ere.

Lehiaketan parte hartzen duenak proiektua aurkeztean adierazi eta egiaztatu egiten du proiektuaren egilea eta egile-eskubideen titularra dela. Jabetza intelektualaren eskubide guztien titularra, patrimonio eta lanaren hedapenari dagozkionak barne. Egilea da edukiaren erabateko arduraduna.

Parte-hartzaileak salbuesten ditu Athletic Fundazioa, Euskaltel eta Loraldia, hirugarren eragile baten edozein erreklamazioren edota kalte-ordainaren eskaeretan. Lehiaketan landuko den gaia “futbola gogoan” da. Parte hartzeko idatziz aurkeztu behar da proiektua ahalik eta xehetasun gehien agertuz: ideia, aurrekontua, esperientzia, erreferentziak, etab.

Proiektua film labur dokumentala, bideoartea, animazioa… izan daiteke. Edozein genero onargarria da. Proiektuaren txostenarekin batera egilearen ustez beharrezkoa den beste edozein euskarri aurkez daiteke: storyboard, irudi, argazki edota bideo. Aurkeztutako materialean pertsonen irudiak edo identitateak agertzekotan, parte-hartzaileak dagokion baimen legala izan behar du, antolatzaileak edonolako erantzukizunaz salbuetsiz.

Proiektuak aurkezteko epea 2017ko irailaren 15era arte izango da. Proiektuak postaz bidal daitezke (Athletic Club Fundazioa, Thinking Football Lehiaketa, Mazarredo 23, 48009 Bilbo) edo digital bidez Wetransfer artxibo bat erabiliz (fundazioa@athletic-club.eus). Ez da bestelako webik onartuko artxiboak bidaltzeko.

euskaltel

EUSKARAKO BIDEO SORTZE-LANEN LEHIAKETA

Sari bakarra izango da lehiaketaren irabazlearentzat. Honako hau izango da: Euskaltelekin produkzio hitzarmen bat sinatuko da aurkeztutako proiektua burutu ahal izateko (sei hilabetekoa, hain zuzen). Ez zaie dirurik ordainduko parte-hartzaileei lanen prestaketa eta aurkezpenaren truke. Ez dago gutxieneko edota gehieneko kantitate ekonomikorik produkzio hitzarmenari dagokionez. Epaimahaiak proiektuaren aurrekontua eta bideragarritasuna kontuan izango ditu.

Sormen lanaren ondorioa 2018ko Thinking Football Film Festivalaren zabaltze emanaldian aurkeztuko da. Sariaren irabazleak uko egingo balio Euskaltelekin hitzarmena sinatzeari, orduan saria bigarrenak hartuko luke eta horrela, hurrenez hurren.

Athletic Club Fundazioak lehiaketaren emaitza egokien uste duen moduan plazaratzeko eskubidea erreserbatzen du. Parte-hartzaileek euren nortasunaren berri ematea onartuko dute.

Epaimahaia Athletic Club Fundazioak eratuko du eta bideo sortze-lanen profesionalek eta Athletic Club Fundazioaren, Euskaltelen eta Loraldiaren arduradunek osatuko dute. Lehiaketaren erabakia erantzunezina izango da eta hutsik geratzeko aukera ere badago. Epaimahaiak originaltasuna eta sormena baloratuko ditu, baita jasangarritasuna eta proiektuak berak eskaintzen duen futbolari buruzko hausnarketa ere.

Lehiaketan parte hartzeak aipatutako Oinarri guztien onarpena dakar. Edozelan ere, antolatzaileek Oinarriak interpretatzeko edo moldatzeko eskubidea erreserbatuta dute.

Parte-hartzaileek emandako datuak dagozkien fitxategian erantsiko dira lehiaketaren helburuekin erabili ahal izateko.

Parte-hartzaileak zerbitzuen onuraduna izateko hirugarrenen datu pertsonalak emango balitu, guri komunikatzeko aldez aurretiko baimen zehatza duela adierazi behar du. Parte-hartzaileak bere gain hartzen du gure fitxategi barruan izango direla komunikatzeko ardura.

LOPD delako legedian ezartzen diren sartze, ezeztapen, zuzenketa eta oposizio eskubideak erabili ahal izango ditu, ATHLETIC FUNDAZIOARI bidalitako idazki sinatu baten bidez (Mazarredo etorbidea 23, 48009 Bilbao). Idazkiarekin batera NA dokumentuaren kopia bat ere bidali beharko da. Parte-hartzailearen datuak aldatuz gero helbide berberean jakinarazi beharko du. Jakinarazi ezean Fundazioak ez du inolako erantzunkizunik izango.

euskaltel

CONCURSO DE VIDEOCREACION EN EUSKARA

www.thinkingfootballfilmfestival.com

La Fundación Athletic Club, con el patrocinio de Euskaltel y la colaboración de Loraldia, convoca el Primer Concurso Thinking Football de proyectos de videocreación en euskera. El objetivo del concurso es promover la videocreación en euskera de temática futbolística.

Se podrá presentar al concurso cualquier persona mayor de edad, de manera individual o en grupo. El proyecto ha de ser presentado necesariamente en euskera y será inédito, no admitiéndose adaptaciones de otras obras, ni literarias, ni cinematográficas.

El participante en el concurso manifiesta y garantiza al presentarse que es el autor del proyecto que presenta a concurso, y que es el titular de los derechos de autor del mismo, incluyendo la totalidad de los derechos de propiedad intelectual, entre ellos los patrimoniales y de explotación de la obra, haciéndose plenamente responsable de su contenido.

El participante exonera expresamente a la Fundación, Euskaltel y Loraldia, a quien garantiza plena indemnidad, de cualquier reclamación por cualquier tercero al respecto.

El tema del concurso es “pensando el fútbol”. Para participar, hay que presentar un proyecto escrito en el que se desarrollará con el mayor detalle posible un proyecto de videocreación: idea, presupuesto, experiencia previa, referencias, etcétera.

El proyecto puede tratarse de un cortometraje documental, de videoarte, animación, etcétera. Cualquier género es aceptado. El dossier del proyecto podrá ser acompañado de cualquier otro soporte que el concursante crea necesario, bien sea un storyboard, dibujos, fotografías o vídeos. En caso de que en el material presentado aparezca la identidad o imágenes de personas, el participante deberá disponer de la autorización que legalmente corresponda en cada caso, exonerando a la organización de cualquier responsabilidad a este respecto.

El plazo de presentación de proyectos está abierto hasta el 15 de septiembre de 2017. Los proyectos podrán enviarse por correo postal a (Fundación Athletic Club, Concurso Thinking Football, Mazarredo 23, 48009 Bilbao) o digitalmente a través de un archivo de Wetransfer enviado a fundazioa@athletic-club.eus (no se admitirán otras webs de transferencia de archivos).

CONCURSO DE VIDEOCREACION EN EUSKARA

Habrá un único premio para el ganador del concurso, que consistirá en la firma de un contrato de producción con Euskaltel para llevar adelante (en el plazo de seis meses) el proyecto presentado. No se abonará cantidad alguna a los participantes por la preparación y entrega de los trabajos. No hay un mínimo ni un máximo económico en lo referente al contrato de producción. El presupuesto y viabilidad del proyecto serán considerados por el jurado.

La creatividad resultante, se presentará en la inauguración del festival Thinking Football Film Festival 2018. Si el ganador desistiera de firmar el contrato con Euskaltel, el premio pasará directamente al segundo elegido y así sucesivamente.

La Fundación Athletic Club se reserva el derecho de hacer público el resultado del concurso en los términos que considere oportunos, consintiendo los participantes la comunicación pública de su identidad.

El jurado será designado por la Fundación Athletic Club, y estará compuesto por profesionales de la videocreación y responsables de la Fundación Athletic Club, Euskaltel y Loraldia. El fallo del jurado será inapelable, reservándose el derecho de declararlo desierto. El mismo, valorará según su criterio la originalidad y creatividad del proyecto, las posibilidades de llevarlo a buen término y la reflexión sobre el fútbol que el proyecto plantee o ayude a plantear.

La participación en el presente concurso conlleva la automática aceptación de todas y cada una de las Bases establecidas anteriormente. En todo caso, la organización se reserva el derecho a su interpretación o modificación.

Los datos proporcionados por los participantes se incorporarán al fichero correspondiente para su utilización en los fines del propio concurso.

En el supuesto de que el participante facilite datos de carácter personal de terceros para que resulten beneficiarios de los servicios, declara contar con el consentimiento previo y expreso de los mismos para comunicárnoslos y se hace responsable de comunicar a todos ellos la inclusión de los mismos en nuestros ficheros.

Podrá ejercer los derechos de acceso, cancelación, rectificación y oposición reconocidos por la LOPD mediante solicitud escrita y firmada a ATHLETIC CLUB, Alameda de Mazarredo 23, 48009 Bilbao adjuntando en todo caso copia de su DNI. En caso de modificación de sus datos deberá notificarlo en la misma dirección, declinando toda responsabilidad para el Club en caso de no hacerlo.